

Лекция 2

Цикл зрелости технологий

версия 1.1 от 02.12.2015

Базис инноваций

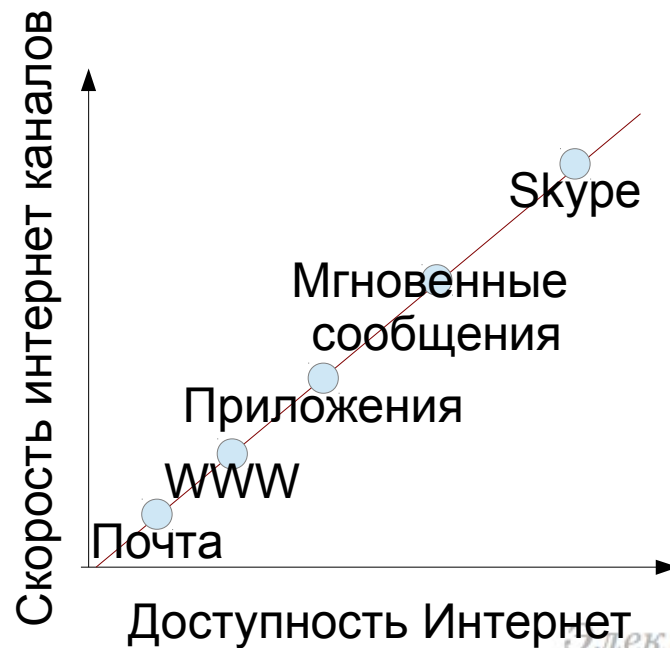
При проектировании, создании, внедрении новых технологий, подходов к разработке, созданию новых программных систем следует рассматривать комплекс вопросов, связанных с целью таких инноваций, того как они впишутся в общий процесс, в общую систему.

Инфраструктура

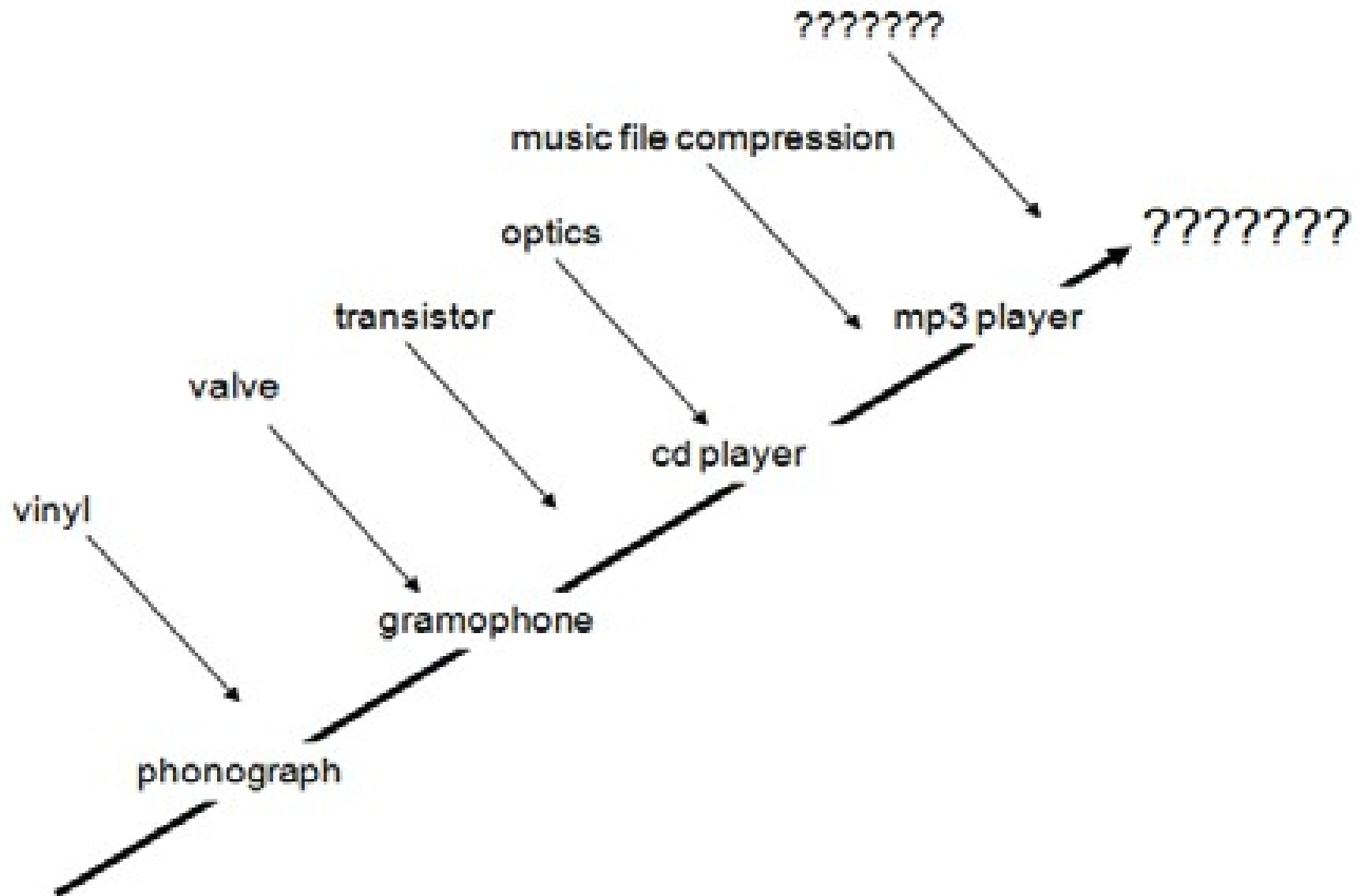
Изучение имеющейся инфраструктуры

Подготовка инфраструктуры

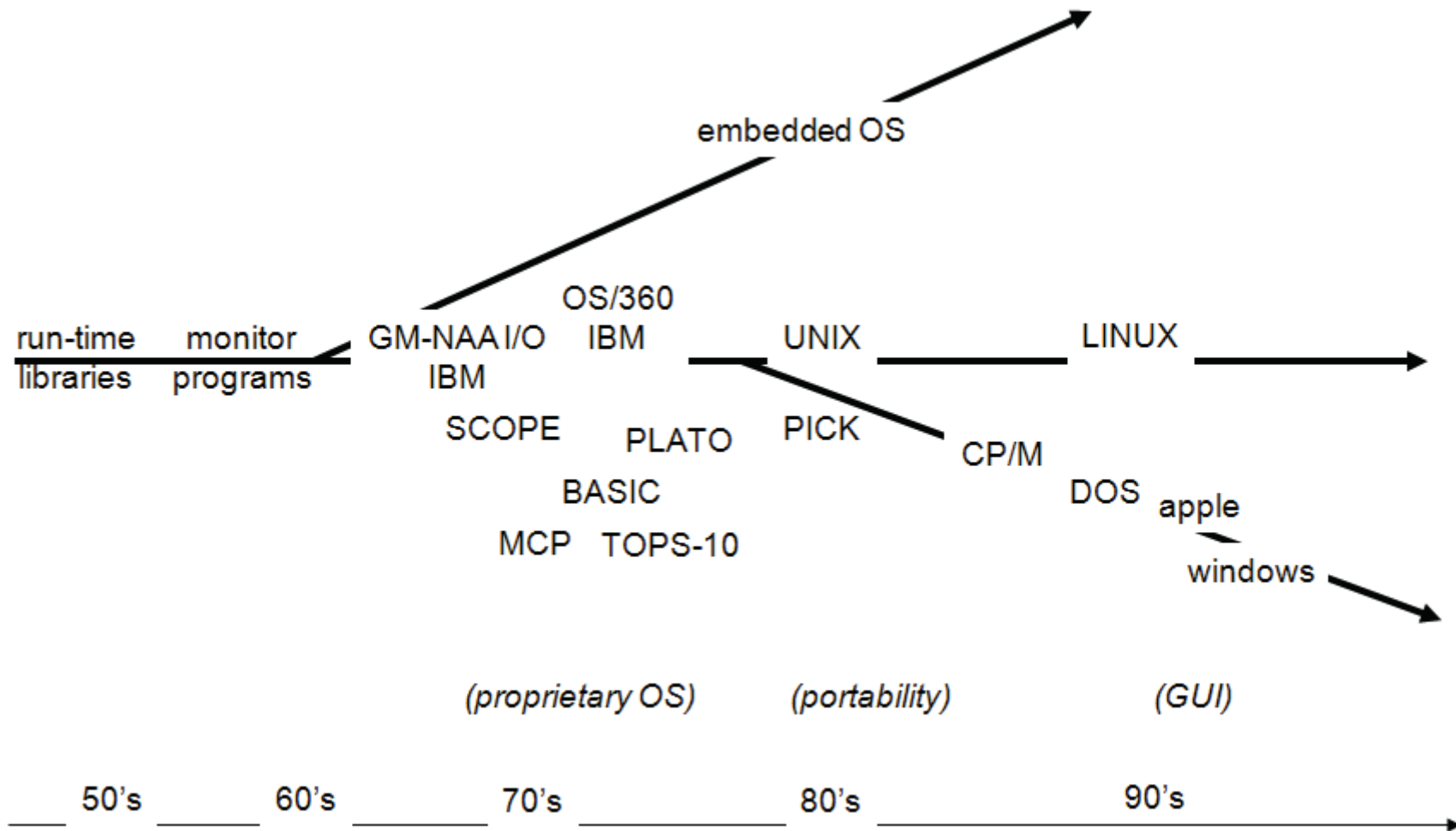
Прогнозирование развития инфраструктуры



Траектории развития



Траектории развития

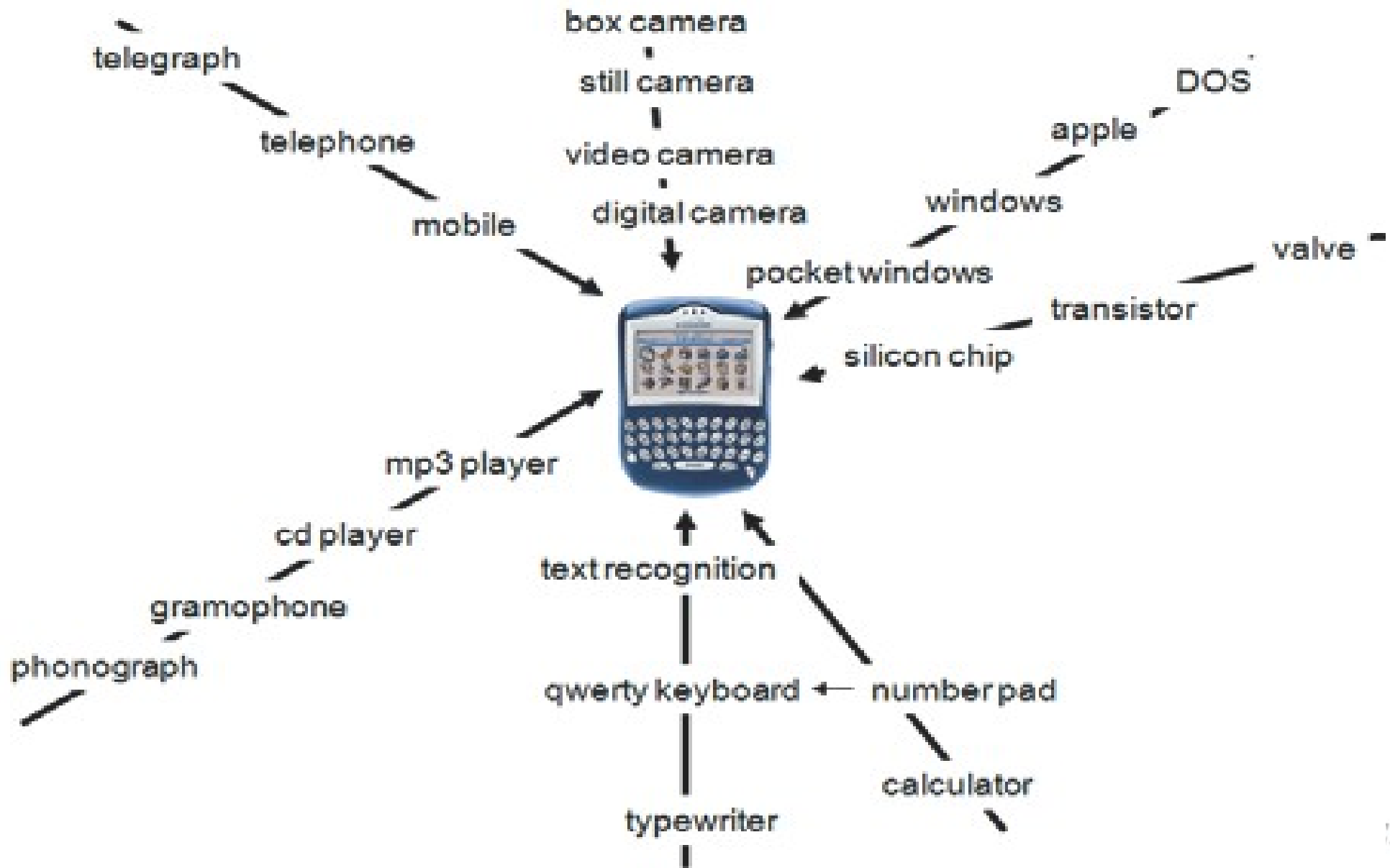


Задание

Продумать траекторию развития для:

- Ввода данных/текста;
- Обработки данных;
- Вывода данных;
- Хранения данных;
- Хранения видео;
- Воспроизведения видео;
- Хранения аудио;
- Воспроизведения аудио.

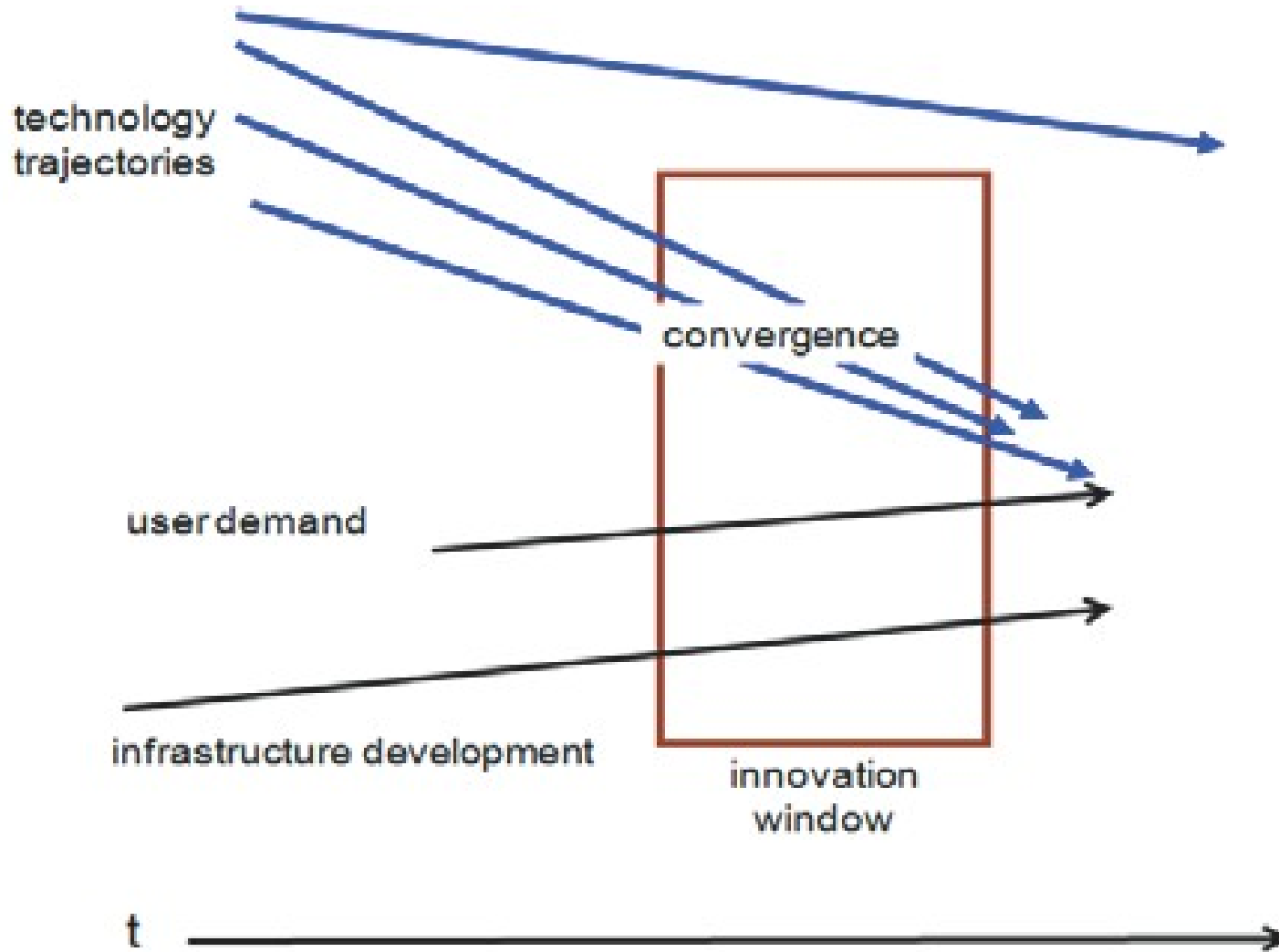
Объединение технологий



Задание

- Попробовать объединить траектории

Окно инноваций



Социальный аспект

Web

Web 2.0

Web 3.0

...

Социальный аспект

Форумы

Чаты

Социальные сети

Цикл зрелости технологий

Нуре cycle это графическое отображение проникновения, адаптации и социального влияния специфических технологий. Термин был введен Gartner. С 1995 года последняя использует эту методику для описания и оценки энтузиазма, который вызывает у пользователей появление новых технологических решений.



Этапы становления технологии

- 1) Запуск технологии
- 2) Пик завышенных ожиданий
- 3) Пропасть разочарования
- 4) Склон просвещения
- 5) Плато продуктивности

Этапы становления технологии

1) **"Запуск технологии"** — появление технологии и начало обсуждения ее перспективности в узких кругах профессионалов и разработчиков. Затем вовлечение в обсуждение энтузиастов и любителей попробовать все новое — с ростом популярности инновации среди таких людей нарастают рекламная шумиха и ажиотаж.

Этапы становления технологии

2) **"Пик завышенных ожиданий"**. Наступает момент, когда уже все говорят о технологии. Появляются первые компании или последователи, которые пробуют применить технологию на себе в полном объеме, пытаются получить от нее бизнес-преимущества. На этом этапе брать инновацию под свое крыло слишком рано, считает "Гартнер".

Этапы становления технологии

3) **"Пропасть разочарования"**. Выясняется, что у технологии полно слабых мест, недоработок, ограничений. Возникает разочарование, часто доходит до признания технологии провальной как со стороны потребителей, так и со стороны СМИ. Продукт может в этой "пропасти" остаться навсегда, однако гартнеровские исследователи говорят, что забывать про инновацию, находящуюся на этом этапе, не стоит.

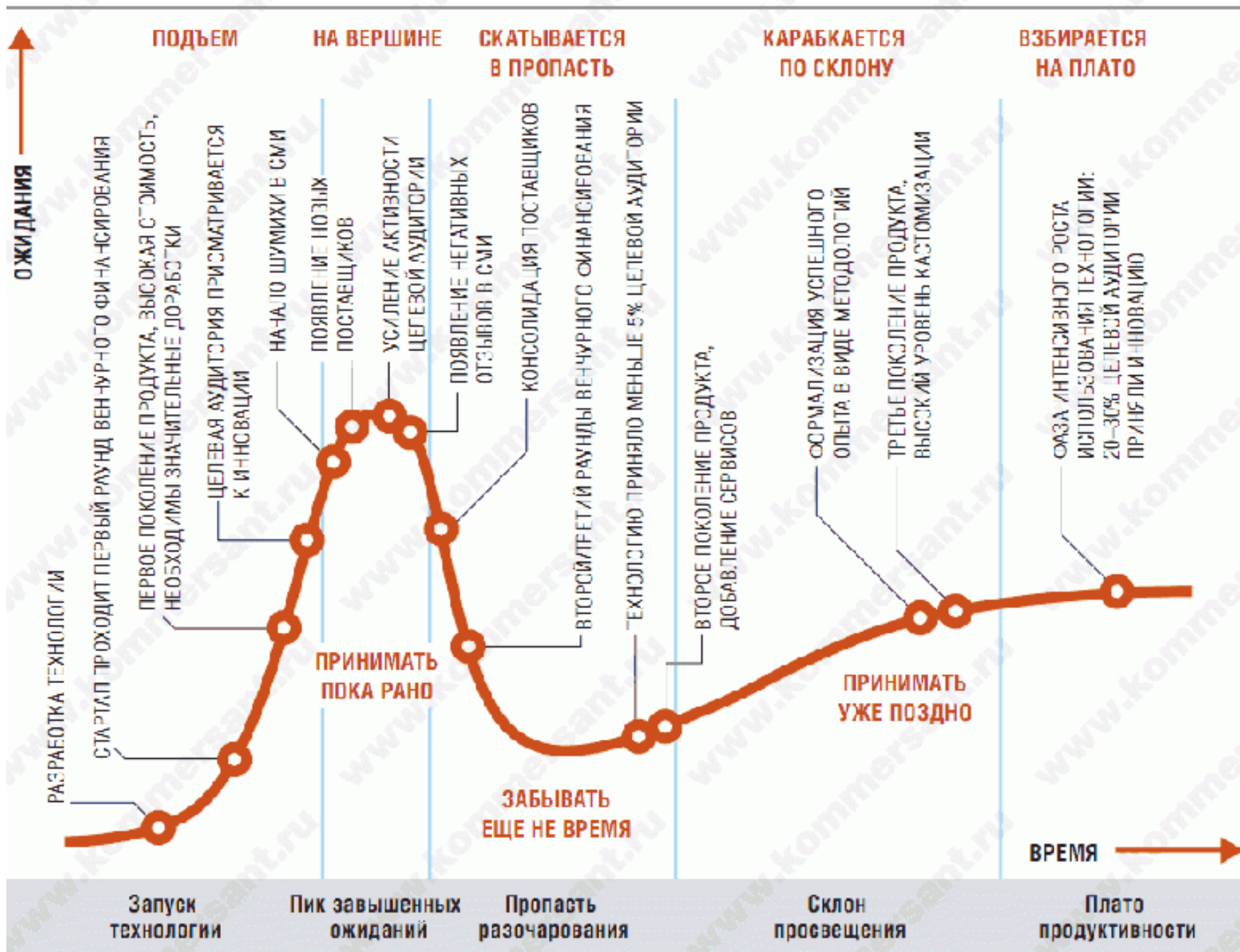
Этапы становления технологии

4) **"Склон просвещения"**. По-настоящему хорошие технологии после некоторой адаптации находят применение. Как правило, если хотя бы 5% потенциальной аудитории инновацию приняло, выпускается второе, "исправленное и дополненное" поколение продукта. Критики в СМИ становятся значительно меньше, ведь успели появиться другие инновации и все заняты их расхваливанием ("пик завышенных ожиданий"). Разработчики исправляют свои ошибки, технология становится все удобнее, ее реальная аудитория растет, и со временем к продукту опять возникает интерес, хотя и меньший, чем во времена "пика". После середины "склона" интересоваться вложениями в технологию поздно: все, кто мог, уже вложились.

Этапы становления технологии

5) **"Плато продуктивности"**. Результатом карабканья по "склону просвещения", кропотливой работы над ошибками, оказывается выход на "плато продуктивности". Технология завоевала себе место на рынке, стала удобным инструментом или решением в определенной области, этакой данностью — ею пользуется как минимум 20% целевой аудитории. СМИ такую технологию вспоминают в основном для того, чтобы сравнить с ней очередную инновацию.

ЦИКЛ ЗРЕЛОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ

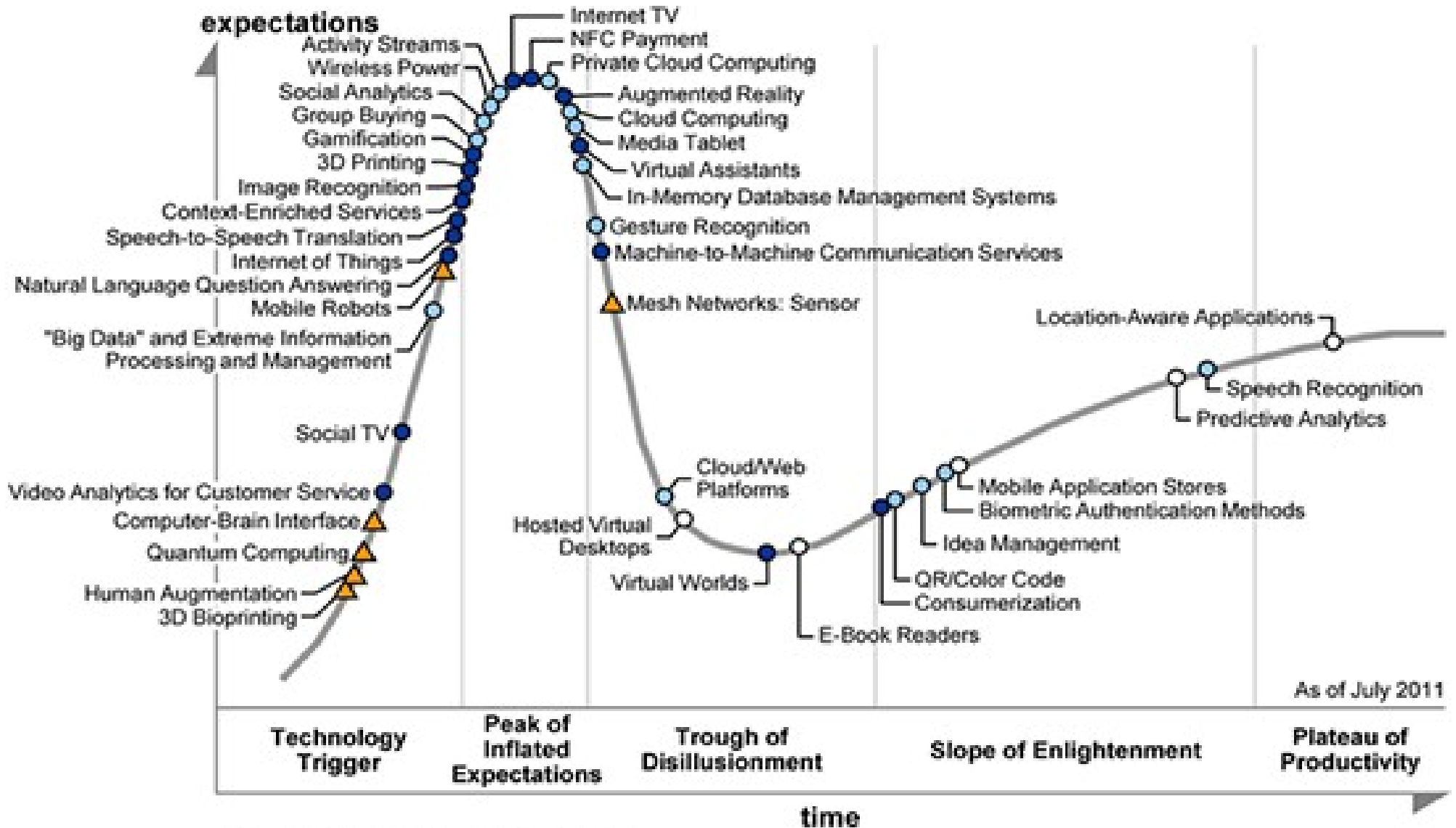


Электронный материал лекции, Арбатский Е.В.

2006



2011



Years to mainstream adoption:

○ less than 2 years

○ 2 to 5 years

● 5 to 10 years

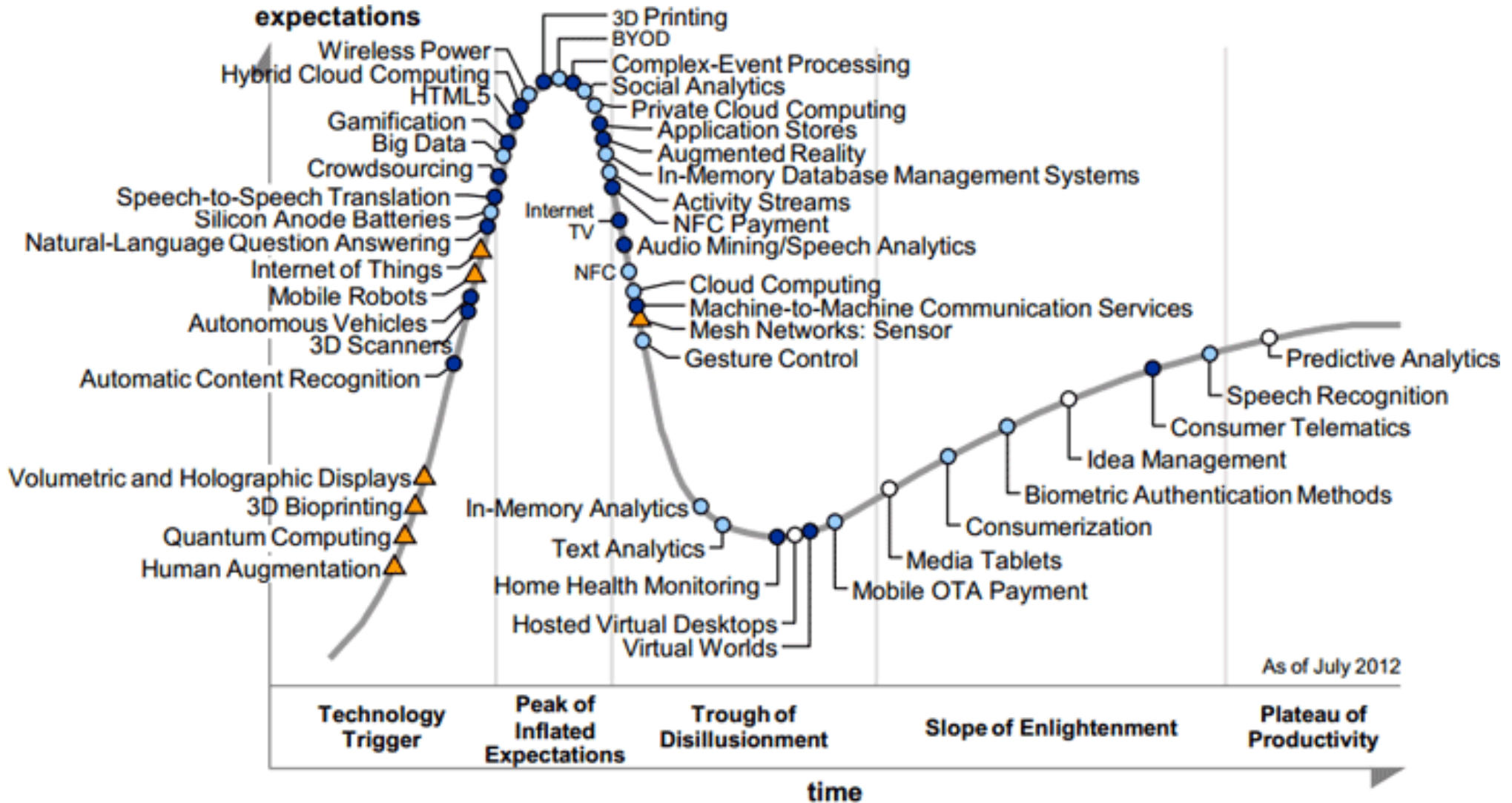
▲ more than 10 years

○ obsolete

⊗ before plateau

B.

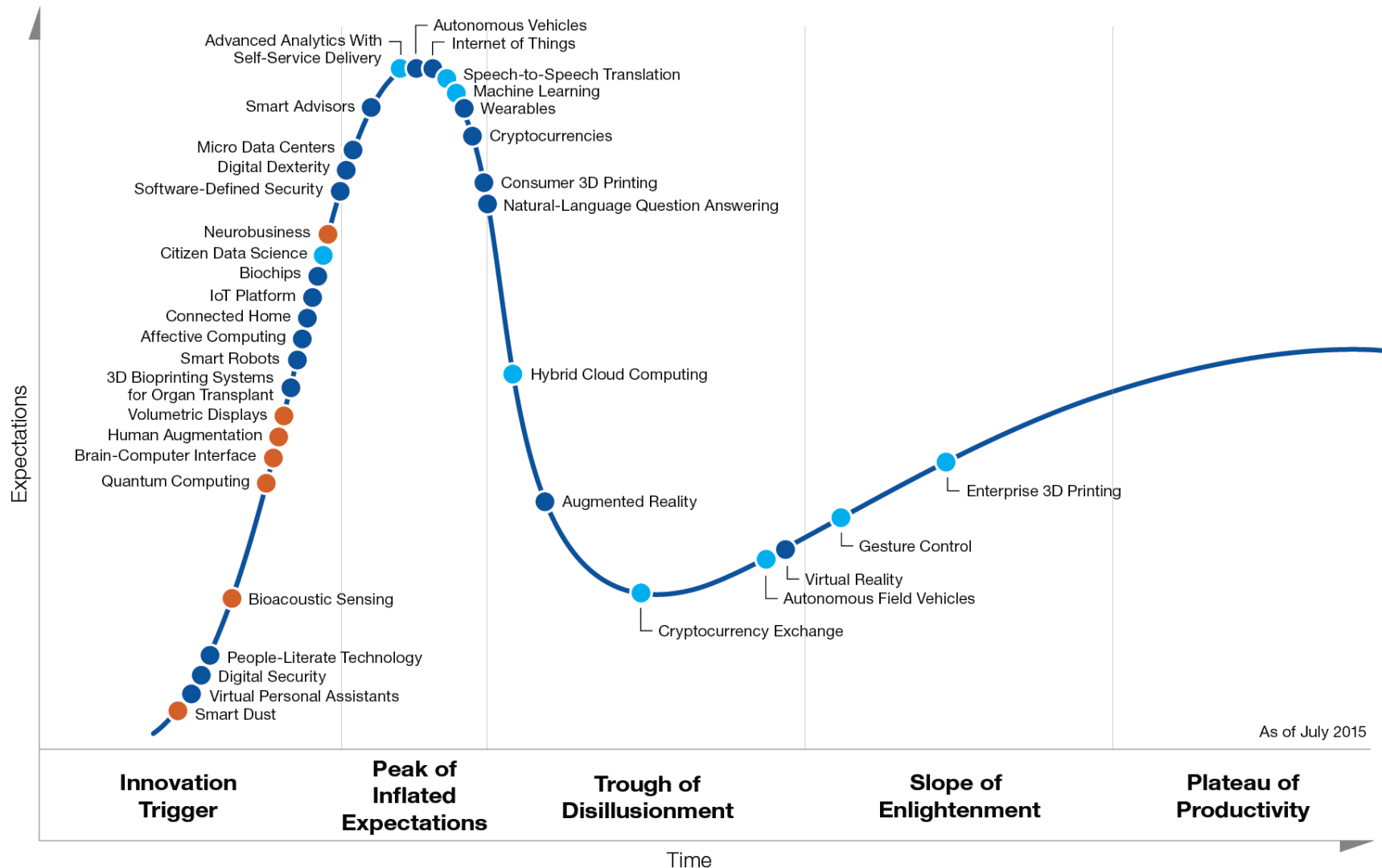
2012



Сгенерировано системой ИИ, дата: 2024-07-20

2015

Emerging Technology Hype Cycle



Источники

- Цикл зрелости технологий

[http://www.tadviser.ru/index.ph](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Hype_Cycle_%28%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB_%D0%B7%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B)

[p/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Hype_Cycle_%28%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB_%D0%B7%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Hype_Cycle_%28%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB_%D0%B7%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B)

- [Цикл на 2015 год](http://www.gartner.com)

<http://www.gartner.com/smarterwithgartner/whats-new-in-gartners-hype-cycle-for-emerging-technologies-2015/>

Электронный материал лекции, Арбатский Е.В.