

МИБ

Методология информатизации бизнеса
(версия 1.0)

лектор
доцент кафедры ИСиЗИ

Арбатский Евгений Викторович

A-512

Состав курса



Примерная структура курса

- Введение
- Виды корпоративных систем
- OLAP
- Разработка хранилищ данных
- Аналитические платформы

Адрес сайта

Учебные материалы, задания
(для доступа из дома, на занятиях)

<http://elab.pro/>

Учебные задания
(для доступа на занятиях)

<http://sdo.irgups.ru/moodle/>

Определения

Информатизация — направленный процесс системной интеграции компьютерных средств, информационных и коммуникационных технологий с целью получения новых общесистемных свойств, позволяющих более эффективно организовать продуктивную деятельность человека, группы, социума.

Определения

Бизнес (англ. business — дело) — предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли

Мнения ...

Применение современных технологий, безусловно, важно в бизнесе. Каждый день появляются изобретения, которые меняют мир, и важно не пропустить необратимые изменения. Если инновация позволяет оптимизировать бизнес-процессы, лучше и надежнее передавать информацию между сотрудниками (что в конечном счете ведет к улучшению продукта), то ее надо обязательно внедрять.

Но делать это нужно аккуратно, сначала протестировав в одной рабочей группе, собрав обратную связь, и уже затем внедрять во всей компании. Также важно не гнаться за технологической модой и соблюдать принцип «золотой середины», ведь иногда инструмент ради инструмента может только навредить.

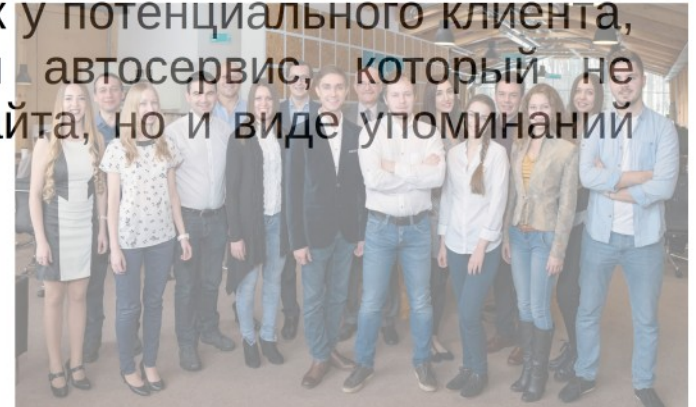
Например, многие компании неоднозначно относятся к чатам и чат-ботам – нужно понимать, что они применимы далеко не везде и иногда могут не решить проблему коммуникации, а создать дополнительную.



Мнения ...

Наш бизнес хоть и во многом классический, «офлайновый», но интернет и технологии играют в нем важную роль. Правильный бизнес – это тот, где все подсчитано, где собственник или топ-менеджер может увидеть максимально точную картину в момент времени. Без автоматизации сбора данных и без аналитики этих данных в маркетинге, продажах и производстве невозможно управлять сколько-нибудь крупным бизнесом. Прибыль зависит от прозрачности данных напрямую, так что без постоянного и автоматизированного подсчета данных сейчас обойтись нельзя.

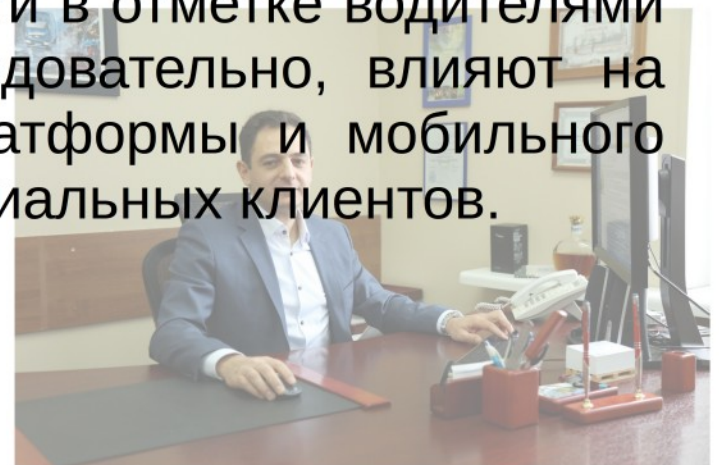
Интернет является важнейшим каналом коммуникации в современном мире, поэтому сейчас отсутствие B2C-компании в интернете можно приравнять к тому, что бизнеса не существует, это же скоро будет относиться к сколько-нибудь крупным B2B-компаниям. По крайней мере, у меня, как у потенциального клиента, не вызывает доверие строительная компания или автосервис, который не представлен в интернете, причем не только в виде сайта, но и в виде упоминаний на внешних ресурсах.



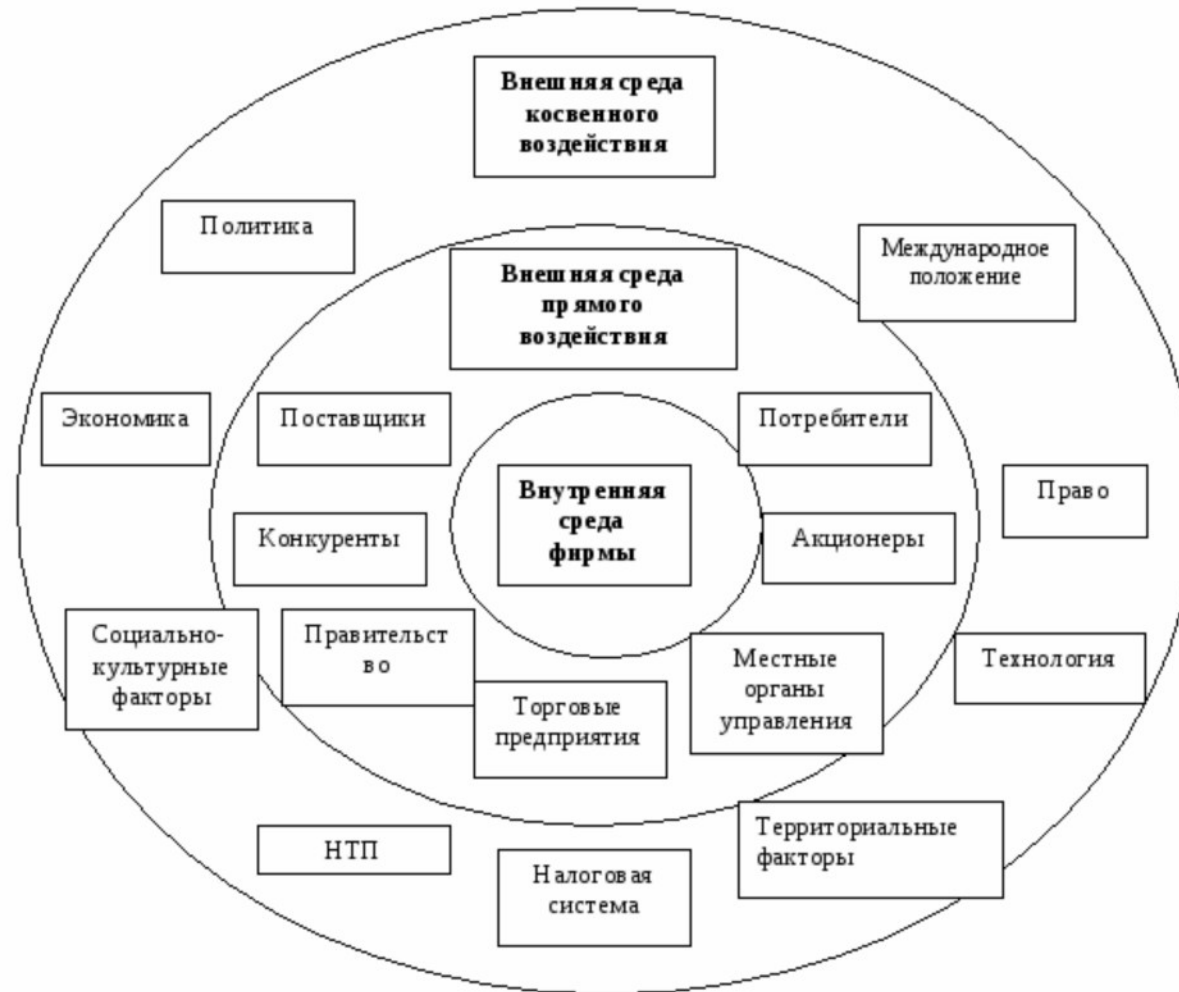
Мнения ...

В нашей компании очень важно качество интернет-соединения и вообще интернет-инфраструктура, поскольку наши водители, внутрикорпоративные логисты и заказчики у нас объединены в единую ИТ-систему. Многие завязано на мобильное приложение нашей платформы, на GPS-передатчики в самих мобильных устройствах пользователей.

Поэтому плохое качество покрытия или проблемы с интернет-соединением порой создают проблемы в работе (к примеру, плохой мобильный интернет может создать трудности в отметке водителями статуса выполнения своих заказов) и, следовательно, влияют на качество и скорость проникновения ИТ-платформы и мобильного приложения в среду наших текущих и потенциальных клиентов.



Внешняя среда предприятия



Структура предприятия

Перечислите типовые отделы для любого предприятия

ИС

В самом широком смысле информационная система есть совокупность технического, программного и организационного обеспечения, а также персонала, предназначенная для того, чтобы своевременно обеспечивать надлежащих людей надлежащей информацией.

Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» даёт следующее определение: «информационная система — совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств».

ИС



ИС по уровням управления



IS

Системы стратегического уровня

- Исполнительные системы (ESS)

Системы управленческого уровня

- Управляющие информационные системы (MIS)
- Системы поддержки принятия решений (DSS)

Системы уровня знания

- Системы работы знания (KWS)
- Системы автоматизации делопроизводства (OAS)

Системы эксплуатационного уровня

- Системы диалоговой обработки запросов (TPS)

Организационный уровень

Эксплуатационный Знания Управленческий Стратегический

Типы решений

Структурированные

Частично структурированные

Неструктурированные



TPS - Системы выполнения транзакций
OAS - Системы автоматизации офиса
KWS- Системы работы знания

MIS - Управляющие ИС
DSS - Системы поддержки принятия решений (СППР)
ESS - Стратегические СППР